

ЗВІТ З УПРАВЛІННЯ

за 2019 рік

ЗМІСТ

1. ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА ТА ОПИС ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	1
1.1. ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ.....	1
1.2. ІСТОРІЯ ПІДПРИЄМСТВА.....	1
1.3. СТРУКТУРА УПРАВЛІННЯ ТА ВЛАСНОСТІ.....	2
1.4. ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА.....	2
1.5. СФЕРА ДІЯЛЬНОСТІ СПРЯМУВАННЯМ.....	3
1.5.1. ВИДИ ДІЯЛЬНОСТІ.....	3
1.5.2. ЛІЦЕНЗІЇ ТА ДОЗВОЛИ.....	3
1.5.3. САНКЦІЇ ТА СУДОВІ СПРАВИ.....	3
2. РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ.....	4
3. ЛІКВІДНІСТЬ ТА ПЛАТОСПРОМОЖНІСТЬ.....	10
4. ЕКОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ.....	12
5. СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ ТА КАДРОВА ПОЛІТИКА.....	12
6. РИЗИКИ.....	12
7. ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ІННОВАЦІЇ.....	14
8. ФІНАНСОВІ ІНВЕСТИЦІЇ.....	14
9. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ.....	14

1. ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА ТА ОПИС ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

1.1. ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ

Товариство з обмеженою відповідальністю "РЕКЛАМНЕ АГЕНТСТВО "АІТІ" ("АІТІ" ADVERTISING AGENCY" LLC), ідентифікаційний код 30019424 з місцезнаходженням 01033, м. Київ, вул. Сім'ї Прахових, будинок 58/10 (надалі – Підприємство), зареєстровано 13.07.1998 року (22 роки).

Підприємство належить до недержавної форми власності.

Підприємство на дату підготовки цього документу – станом на 25.05.2020 року – в розумінні

- статей 91,92, 105 Цивільного кодексу України;
- Кодексу України з процедур банкрутства

в стані припинення не перебуває.

Станом на дату підготовки цього документу Підприємство перебуває на обліку в органах державної податкової служби, є платником податку на прибуток та платником податку на додану вартість (індивідуальний податковий номер 300194226078).

1.2. ІСТОРІЯ ПІДПРИЄМСТВА

Історія діяльності Підприємства розпочалася у 1998 році. 13 липня 1998 року було офіційно зареєстровано Товариство з обмеженою відповідальністю «Рекламне агентство «АІТІ». Ключовим напрямком діяльності Підприємства була і залишається по цей час рекламна діяльність. Під організацією рекламної діяльності на підприємстві розуміють розробку рекламних кампаній, бюджетів рекламних кампаній та окремих заходів пов'язаних з рекламою, просуванням або популяризацією торгових марок, підприємств та їх продукції та брендів, стратегічне та тактичне планування рекламної активності, підготовку та розміщення, контроль за реалізацією і визначення та аналіз ефективності проведених рекламних кампаній.

Підприємство веде свою діяльність в Україні під ТМ CARAT, та надає послуги іншим клієнтам від імені Dentsu Aegis Network. Афілійована угода з Dentsu Aegis Network про партнерство на території України підписана ТОВ "РА АІТІ" 01 жовтня 2016.

Dentsu Aegis Network - міжнародна компанія, п'ятий за величиною комунікаційний холдинг світу. Кількість працівників - 40 000. До групи входять вісім мережевих брендів - Carat, dentsu X, Dentsu media, iProspect, Isobar, mcgarrybowen, Posterscope і Vizeum, а також спеціалізовані бізнес-підрозділу, представлені в декількох регіонах, серед яких: Amnet, Amplifi, Data2Decisions, Mitchell Communications (PR), psLIVE і 360i.

Підприємство входить в ТОП ешелон медіа агентств України.

За підсумками 2017 та 2018 років Підприємство посідає 1-2 місце за обсягом медіа бюджетів відповідно до рейтингу медійних агентств Всеукраїнської Рекламної Коаліції.

Три роки поспіль з 2017 по 2019 Підприємство впевнено очолює рейтинг «Вибір Рекламодавця».

1.3. СТРУКТУРА УПРАВЛІННЯ ТА ВЛАСНОСТІ

Орган управління Підприємства – Загальні збори Учасників, до складу яких входять:

Перелік засновників (учасників)

КОМПАНІЯ "ХРИСТОФЕЛО ЛІМІТЕД"	КОМПАНІЯ "ЕНВІРАЛ ІНВЕСТМЕНТС ЛІМІТЕД"
Республіка Кіпр	Республіка Кіпр
Розмір внеску до статутного капіталу: 18 281,25 гривень	Розмір внеску до статутного капіталу: 9 843,75 гривень
65%	35%

Кінцевий бенефіціарний власник (контролер) Ліхацький Єгор Васильович. Розмір статутного капіталу складає - 8 729,30 грн. (31,0375%)

Уповноважена особа – Мазарська Марина Леонідівна - керівник з 01.03.2011 року. Обмежень щодо повноважень уповноваженої особи немає.

Протягом звітнього періоду керівництво Підприємства не змінювалося.

1.4. ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА

Загальна чисельність працюючих склала 59 людей. Організаційна структура Підприємства станом на кінець звітнього періоду була наступною:



1.5. СФЕРА ДІЯЛЬНОСТІ

Реклама становить одну з найбільш важливих маркетингових функцій, яка здійснюється абсолютною більшістю суб'єктів ринкової діяльності.

В основі реклами – інформація і переконання, якими вона оперує для більш детального розуміння споживачами відповідної продукції чи послуги. Реклама робить виклик конкурентам, який змушує підприємство удосконалювати свій товар, щоб підвищувати власну конкурентоспроможність. Вона стимулює виробника вдосконалювати якість власного товару.

Реклама відіграє ключову роль в розвитку економіки та є її важливим елементом. Якщо виробника позбавити такого ефективного зв'язку зі споживачами, яким є реклама, то він перестане вкладати гроші в удосконалення старих та створення нових товарів. На сучасному етапі розвитку ринкового середовища значущість маркетингової діяльності вітчизняних підприємств дуже важлива.

1.5.1. ВИДИ ДІЯЛЬНОСТІ

Основним видом діяльності Підприємства є "Рекламні агентства" (код КВЕД: 73:11).

Інші види діяльності якими займається Підприємство є:

"Посередництво в розміщенні реклами в засобах масової інформації" (код КВЕД: 73.12),

"Дослідження кон'юнктури ринку та виявлення громадської думки" (код КВЕД: 73.20), "Надання інших послуг бронювання та пов'язана з цим діяльність" (код КВЕД 79.90), "Організування інших видів відпочинку та розваг" (код КВЕД 93.29).

1.5.2. ЛІЦЕНЗІЇ ТА ДОЗВОЛИ

Діяльність яку здійснює Підприємство не потребує отримання ліцензій чи спеціальних дозволів.

1.5.3. САНКЦІЇ ТА СУДОВІ СПРАВИ

Підприємство не співпрацює з контрагентами, до яких (та / або до їх засновників / кінцевих бенефіціарів) застосовано національні / міжнародні санкції.

Підприємство не здійснювало перереєстрації в окупованому Криму та на окупованих територіях.

Протягом звітного періоду Підприємство не торгувала з країнами під санкціями та немає операцій з контрагентами із «Чорних списків» ЄС, FАFT та ОЕСР.

Засновники / учасники / бенефіціар не є резидентом країн, що знаходяться під санкціями та не є особами, зареєстрованим на тимчасово окупованих територіях.

Станом на дату складення документу відсутні судові справи, в яких Підприємство виступає відповідачем. Підприємство немає відкритих виконавчих проваджень.

Станом на дату складення документу на розгляді в судах України перебуває три позови Підприємства:

1) до ГУ ДФС України в м. Києві про оскарження податкового повідомлення-рішення на суму

148 897,48 грн., справа 640/21002/19;

2) до ТОВ «АЙ ПІ ДЖІ КРІСПС ПРОДАКШН» про стягнення заборгованості по договору на суму 10 169 940,48 грн., справа 904/131/20. Позов задоволено на користь Підприємства 16.03.2020 року;

3) до ТОВ «АЙ ПІ ДЖІ НАТС ПРОДАКШН» про стягнення заборгованості по договору на суму 11 665 810,27 грн., справа 904/151/20. Знаходиться на розгляді в суді першої інстанції;

2. РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ

Аналіз результатів діяльності Підприємства, включаючи пояснення щодо динаміки розвитку підприємства, охоплював період 2017 – 2019 роки.

В основу аналізу покладено показники фінансової звітності за вказані періоди, а також показники форм статистичної звітності (див. Таблиця 1).

Таблиця 1 Загальні показники діяльності Підприємства за період 2017 - 2019 роки, тис. грн

Найменування показника	Джерело інформації / порядок розрахунку	31.12.17	31.12.18	31.12.19
Баланс	форма № 1 рядок 1300 (або рядок 1900)	169464	266064	242325
баланс на початок періоду	форма № 1 рядок 1300 (1900), графа 3	152172	169464	266064
баланс на кінець періоду	форма № 1 рядок 1300 (1900), графа 4	169464	266064	242325
власний капітал	форма № 1 рядок 1495	15586	15999	7333
власні оборотні активи	форма № 1 рядок 1495 - рядок 1095	14732	15252	6249
вартість основних засобів (залишкова)	форма № 1 рядок 1010	854	747	528
грошові кошти та їх еквіваленти, поточні фінансові інвестиції	форма № 1 рядок 1160 + рядок 1165	15315	18108	17626
довгострокові зобов'язання	форма № 1 рядок 1510 + рядок 1515	-	-	-
запаси	форма № 1 рядок 1100	-	1	55
знос основних засобів (на кінець періоду)	форма № 1 рядок 1012 грн 4	2427	3154	3748
забезпечення наступних виплат і платежів	форма № 1 рядок 1520 рядок 1521 + рядок 1525+ рядок 1660	614	512	1010
доходи майбутніх періодів	форма № 1 рядок 1665	-	-	--
поточні фінансові інвестиції	форма № 1 рядок 1160	-	-	-

Найменування показника	Джерело інформації / порядок розрахунку	31.12.17	31.12.18	31.12.19
поточні зобов'язання	форма № 1 рядок 1695 - рядок 1660 - рядок 1665	153877	249553	233982
довгострокові фінансові інвестиції, які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	форма № 1 рядок 1030	-	-	-
довгострокові фінансові інвестиції - інші	форма № 1 рядок 035	-	-	-
витрати майбутніх періодів	форма № 1 рядок 1170	2	10099	10556
необоротні активи	форма № 1 рядок 1095	854	747	1084
"нормальні" джерела покриття	форма № 1 рядок 1495 + рядок 1595 - рядок 1425 - рядок 1430 + рядок 1695 - рядок 1095	168609	265317	241241
оборотні активи	форма № 1 рядок 1195	169464	265317	241241
первісна вартість основних засобів	форма № 1 рядок 1011	3281	3901	4277
первісна вартість основних засобів на кінець періоду	форма № 1 рядок 1011, графа 4	3281	3901	4277
первісна вартість основних засобів на початок періоду	форма № 1 рядок 1011, графа 3	2536	3281	3901
позиковий капітал (довгострокові та поточні зобов'язання)	форма № 1 рядок 1510 + рядок 1515 + рядок 1695 - рядок 1660 - рядок 1665	152649	249553	233982
середня вартість власного капіталу	форма № 1 рядок 1495 (графа 3 + графа 4) / 2	14954	23586	11666
середня вартість основних засобів	форма № 1 рядок 1010 (графа 3 + графа 4) / 2	841	800	638
середня дебіторська заборгованість	форма № 1 рядки 1040, 1120-1155 (графа 3 + графа 4) / 2	144823	192907	221086
середні запаси	форма № 1 рядки 1100 (графа 3 + графа 4) / 2	-	-	28
середня кредиторська заборгованість	форма № 1 рядок 1595 + рядок 1695 (графа 3 + графа 4) / 2	145286	201749	242589
функціонуючий капітал	форма № 1 рядок 1195 - рядок 1695	14732	15252	6249
чистий дохід від реалізації продукції	форма № 2 рядок 2000	243908	561051	732311

Найменування показника	Джерело інформації / порядок розрахунку	31.12.17	31.12.18	31.12.19
(товарів, робіт, послуг)				
витрати на виробництво та операційні витрати	форма № 2 рядок 2050 + рядок 2130 + рядок 2150 + рядок 2180	242520	554565	714715
валовий прибуток (збиток)	форма № 2 рядок 2090 або рядок 2095	22450	37236	55997
собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	форма № 2 рядок 2050	221458	523815	676314
адміністративні витрати	форма № 2 рядок 2130	20521	26836	34649
витрати на збут	форма № 2 рядок 2150	273	-	12
прибуток (збиток) до оподаткування	форма № 2 рядок 2290 або 2295	1736	7178	19139
чистий прибуток (збиток)	форма № 2 рядок 2350 або рядок 2355	1387	5257	15449
амортизація як елемент операційних витрат	форма № 2 рядок 2515	718	727	595
первісна вартість активної частини основних засобів на кінець року	форма № 5 рядок 130, графа 14 + рядок 140, графа 14	3281	3901	4277
знос активної частини основних засобів на кінець року	форма № 5 рядок 130, графа 15 + рядок 140, графа 15	2427	3154	3749
первісна вартість активної частини основних засобів на початок року	форма № 5 рядок 130, графа 3 + рядок 140, графа 3	2536	3281	3901
знос активної частини основних засобів на початок року	форма № 5 рядок 130, графа 4 + рядок 140, графа 4	1737	2427	3154
первісна вартість основних засобів, які вибули протягом періоду	форма № 5 рядок 260, графа 8	-	-	-
первісна вартість основних засобів, які надійшли протягом	форма № 5 рядок 260, графа 5	745	624	376

Найменування показника	Джерело інформації / порядок розрахунку	31.12.17	31.12.18	31.12.19
періоду				
основні засоби (усього по підприємству) станом на кінець року	форма № 11-ОЗ рядок 100, графа 7	3281	3901	4247
основні засоби основного виду економічної діяльності	форма № 11-ОЗ рядок 140, графа 7	3281	3901	4247
основні засоби, на які повністю нарахована амортизація (знос)	форма № 11-ОЗ рядок 100, графа 11	-	-	-
середня кількість працівників в еквіваленті повної зайнятості, осіб	форма № 1- підприємництво рядок 16.14.0	50	57	59
загальний обсяг інвестицій в основний капітал	форма № 2- інвестиції рядок 100	743	622	376
інвестиції в будівлі і споруди	форма № 2- інвестиції рядок 111+113+114	-	-	-
інвестиції в машини, обладнання, інструмент, інвентар, транспорт	форма № 2- інвестиції рядок 115+117	548	394	326
інвестиції в інші матеріальні активи	форма № 2- інвестиції рядок 118-122+130	195	228	50
Дивіденди, виплачені власникам	форма № 4 рядок 4200, графа 10	-	-	24115

Отримана інформація була покладена в основу горизонтального та вертикального аналізу, а також розрахунку показників оцінки фінансово-господарського стану.

Результати горизонтального та вертикального аналізу показників Балансу на початок та на кінець періоду, що підлягає аналізу, наведено в Таблиці 2.

Таблиця 2. Горизонтальний та вертикальний аналіз показників Балансу, тис. грн

Показник Балансу	Код рядка	на 31.12.2017 року		на 31.12.2019 року		Зміни		
		Абсолют на величина	відносна величина	Абсолют на величина	Відносна величина	В абсолютних величинах	В структурі	темпи зростання, %
АКТИВ								
I. Необоротні активи	1095	854	1%	1084	1%	230	-	127%
II. Оборотні активи	1195	168609	99%	241247	99%	72638	-	143%
БАЛАНС	1300	169463	100%	242325	100%	72862	-	
ПАСИВ								
I. Власний капітал	1495	15586	9%	7333	3%	-8253	-6%	-
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення	1595	-	-	-	-	-	-	-
III. Поточні зобов'язання	1695	153877	91%	234992	97%	81115	6%	153%
БАЛАНС	1900	169463	100%	242325	100%	72862		

Станом на 31 грудня 2019 року порівняно з 31 грудня 2017 року валюта балансу Підприємства зросла на 72 862 тис. грн., що свідчить про розширення господарського обороту і в цілому є позитивною характеристикою.

При цьому відбувалося як зростання вартості необоротних активів так і оборотних активів Підприємства.

Аналіз структури активів говорить про те, що в структурі сукупних активів Підприємства найбільшу питому вагу займають оборотні активи, що свідчить про "легку" структуру та мобільність майна Підприємства. При цьому, порівняно з 2017 роком, частки необоротних активів та оборотних активів в майні Підприємства змінилися незначно.

Власний капітал станом на 31.12.2017 року складав 15 586 тис. грн, станом на 31.12.2019 року склав 7333 тис. грн.

Станом на 31.12.2019 року до структури зобов'язань Підприємства входять лише поточні зобов'язання.

В аналітичній Таблиці 3 наведено горизонтальний та вертикальний аналіз оборотних активів за період, що аналізується.

Таблиця 3. Горизонтальний та вертикальний аналіз оборотних активів, тис. грн

Оборотні активи	Код рядка	на 31.12.2017 року		на 31.12.2019 року		Зміни		
		абсолютна величина	відносна величина	абсолютна величина	Відносна величина	в абсолютних величинах	в структурі	темпи зростання, %
Дебіторська заборгованість за товари, роботи, послуги	1125	149787	89%	198712	83%	48925	-6%	133%
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130	-	-	10114	4%	10114	4%	4%
з бюджетом	1135	2682	1%	-	-	-2682	-1%	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	1150	-	-	1	-	1		-
Гроші та їх еквіваленти:	1165	15315	9%	17626	7%	2311	-2%	-
Рахунки в банках	1167	15315	9%	17626	7%	2311	-2%	-
Витрати майбутніх періодів	1170	2	-	10556	4%	10554	4%	-
Інші оборотні активи	1190	823	1%	4177	2%	3354	1%	507%
Усього Оборотні активи	1195	168609	100%	241241	100%	72632	0%	

Порівняно з 2017 роком оборотні кошти Підприємства мають позитивну тенденцію до зростання: оборотні кошти в сумі зросли на 72 632 тис. грн.

Станом на кінець 2019 року зобов'язання Підприємства склалися лише з поточних (див. Таблиця 4).

Таблиця 4. Горизонтальний та вертикальний аналіз зобов'язань та забезпечень, тис. грн

Зобов'язання та забезпечення	Код рядка	на 31.12.2017 року		на 31.12.2019 року		Зміни		
		абсолютна величина	відносна величина	абсолютна величина	відносна величина	в абсолютних величинах	в структурі	темпи зростання, %
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	-	-	-	-	-	-	-
Довгострокові кредити банків	1510	-	-	-	-	-	-	-
Довгострокові зобов'язання і забезпечення	1595	-	-	-	-	-	-	-
Короткострокові кредити банків	1600	-	-	-	-	-	-	-
товари, роботи, послуги	1615	153263	99%	217913	92%	64650	6%	142%

розрахунками з бюджетом	1620	-	-	1903	1%	1903	100%	100%
розрахунками зі страхування	1625	-	-	-	-	-	-	-
розрахунками з оплати праці	1630	-	-	-	-	-	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635	-	-	12469	5%	12469	100%	100%-
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640	-	-	-	-	-	-	-
Поточні забезпечення	1660	614	1%	1010	1%	396	0%	
Інші поточні зобов'язання	1690	-	-	1697	1%	1697	1%	
Поточні зобов'язання	1695	153877	100%	234992	100%	81115		153%

Зобов'язання та забезпечення	Код рядка	на 31.12.2017 року		на 31.12.2018 року		Зміни		
Всього зобов'язань та забезпечень		60 500	100%	111 685	100%	51 185	0,00%	185%

За даними Звітів про фінансові результати Підприємство прибуткове і спостерігається позитивна тенденція зростання чистого доходу та чистого прибутку протягом 2017 – 2019 років (див. Таблиця 5). Протягом періоду, що аналізується прибуток підприємства зріс втричі.

Таблиця 5. Аналіз прибутку Підприємства, тис. грн

Стаття	Код рядка	Рік 2017		Рік 2019		Зміни		
		Абсолютна величина	відносна величина	абсолютна величина	відносна величина	в абсолютних величинах	в структурі	темпи зростання, %
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	243908	100,00%	732311	100,00%	488403	0%	300%
Чистий прибуток	2350	1387	1%	15449	2%	14 062	1%	316%

3. ЛІКВІДНІСТЬ ТА ПЛАТОСПРОМОЖНІСТЬ

Фінансовий стан підприємства в короткостроковій перспективі оцінюється показниками ліквідності і платоспроможності, які характеризують здатність своєчасного і повного проведення розрахунків по короткочасним зобов'язанням перед контрагентами.

Ліквідність підприємства – це його спроможність перетворювати свої активи на гроші для покриття всіх необхідних платежів.

Аналіз ліквідності підприємства здійснюється шляхом розрахунку таких показників (коефіцієнтів):

коефіцієнта покриття, коефіцієнта швидкої ліквідності, коефіцієнта поточної ліквідності та коефіцієнта абсолютної ліквідності.

Показники ліквідності Підприємства знаходяться в межах нормативних значень, що вказує на сталу та достатню спроможність Підприємства покривати всі свої зобов'язання.

Коефіцієнт покриття розраховується як відношення оборотних активів до поточних зобов'язань підприємства та показує достатність ресурсів підприємства, які можуть бути використані для погашення його поточних зобов'язань.

Відповідно до загально визнаних стандартів, вважається, що цей коефіцієнт повинен знаходитися в межах від одиниці до двох. Нижня межа обумовлена тим, що оборотних коштів повинно бути щонайменше достатньо для погашення короткострокових зобов'язань.

Перевищення короткострокових коштів над зобов'язаннями більш ніж в два (три) рази вважається також небажаним, оскільки може свідчити про порушення структури капіталу.

Значення коефіцієнта загальної ліквідності (покриття) Підприємства протягом 2017 – 2019 років було достатнім, тобто складало більше 1.

Достатнім є також показники поточної ліквідності, що розраховується як відношення оборотних активів до всіх зобов'язань підприємства та показує достатність ресурсів підприємства, які можуть бути використані для їх погашення.

Аналіз фінансової стійкості (платоспроможності) підприємства здійснюється за даними балансу підприємства, характеризує структуру джерел фінансування ресурсів підприємства, ступінь фінансової стійкості і незалежності підприємства від зовнішніх джерел фінансування діяльності.

Аналіз платоспроможності (фінансової стійкості) підприємства здійснюється шляхом розрахунку, зокрема, але не виключно, таких показників (коефіцієнтів):

- коефіцієнта платоспроможності (автономії),
- коефіцієнта фінансування,
- коефіцієнта забезпеченості власними оборотними засобами,
- коефіцієнта маневреності власного капіталу.

Аналіз вказаних показників та їх значення вказують на достатню та стійку платоспроможність Підприємства та його фінансову незалежність, а також, відсутність ознак неплатоспроможності чи ризиків банкрутства в найближчій перспективі.

4. ЕКОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ

Підприємство активно здійснює заходи щодо захисту довкілля, інвестує у новітні технології.

Основним джерелом для роботи Підприємства є електроенергія.

У Підприємства не має відходів, що підлягають спеціальним заходам утилізації.

Підприємством укладено відповідні угоди щодо утилізації звичайних відходів.

5. СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ ТА КАДРОВА ПОЛІТИКА

Облікова кількість штатних працівників на кінець звітного періоду склала 59 осіб.

Протягом 2019 року кількість прийнятих штатних працівників – 10. Кількість звільнених працівників 11. Причини звільнення: за власним бажанням, за угодою сторін.

Облікова кількість штатних працівників, які знаходяться у відпустці по догляду за дитиною до досягнення нею віку, встановленого чинним законодавством – 3.

Склад фонду оплати праці штатних працівників в 2019 році був наступним (тис. грн):

Назва показників	2019 рік
Фонд оплати праці штатних працівників, всього	17378
- Фонд основної заробітної плати	16330
- Фонд додаткової заробітної плати, в т.ч.:	1051
Премії та винагороди, що носять систематичний характер (щомісячні, щоквартальні)	217

Оплата за невідпрацьований робочий час склала 833 тис. грн. При цьому, протягом звітного періоду у працівників Підприємства не було невідпрацьованого робочого часу через

- через переведення на неповний робочий день (тиждень) з економічних причин;
- через масові невиходи на роботу (страйки).

Переважну частину – 37 осіб складають особи заробітна плата яких знаходиться в межах від 10000 грн.

Протягом звітного періоду на Підприємстві відсутні потерпілі та нещасні випадки.

Підприємство активно підтримує спорт та здоровий спосіб життя.

6. РИЗИКИ

1. Ризик зміни ринкових цін внаслідок зміни економічної кон'юнктури, інших ринкових умов.

Ризик зміни ринкових цін – це ризик того, що компанія не зможе продати товари/роботи/послуги за ціною, що дозволяє отримати прибуток. Такий ризик виникає в результаті збільшення конкуренції або зміни очікувань ринку щодо товарів/робіт/послуг компанії.

Підприємство розглядає такий ризик як обмежений.

2. Ризики, пов'язані із втратою майна чи майнових прав.

Ризик втрати майна або майнових прав - це ризик, пов'язаний із втратою майна в результаті втрати

права власності на власність чи продукцію.

Підприємством вжито всіх заходів правового характеру щодо забезпечення майна Підприємства від незаконного заволодіння ним.

Протягом звітнього періоду відсутні судові справи, в яких Підприємство виступає відповідачем. Тому цей ризик Підприємство розглядає як низький.

3. Ризики, пов'язані із зміною офіційного курсу гривні до іноземної валюти, встановленого Національним банком України, процентних ставок, кредитні ризики.

Валютні ризики пов'язані зі зміною курсу іноземної валюти відносно базової валюти розрахунків компанії. Такий ризик виникає, якщо на розмір прибутку можуть вплинути коливання валютних курсів. У компанії може виникнути цей ризик, якщо валюта витрат відрізняється від валюти доходів.

У рамках своєї діяльності Підприємство здійснює експорт послуг, але він не становить значної питомої ваги в обсягах реалізації.

Тому цей ризик Підприємство розглядає як низький.

4. Ризик, пов'язаний з відсутністю результатів проведення науково-дослідних та дослідно-конструкторських робіт.

Оскільки Підприємство не здійснює науково-дослідні та дослідно-конструкторські роботи, воно не несе ризиків, пов'язаних з відсутністю їх результатів.

5. Інвестиційні ризики, пов'язані з можливими фінансовими втратами внаслідок помилок, допущених під час здійснення інвестицій, включаючи вибір об'єкта інвестування

Оскільки Підприємство не здійснює інвестиційної діяльності, тому не несуть такий ризик, воно не несе ризиків, пов'язаних з можливими фінансовими втратами внаслідок помилок, допущених під час здійснення інвестицій, включаючи вибір об'єкта інвестування.

6. Ризик заподіяння шкоди навколишньому природному середовищу

Оскільки господарська діяльність Підприємства – це надання рекламних послуг. Підприємство не має виробничих потужностей, які б могли заподіяти шкоду навколишньому природному середовищу. Підприємство не порушує законодавства про охорону навколишнього природного середовища внаслідок своєї господарської діяльності, отож несе даний ризик, проте обмежено.

7. Підприємницькі (комерційні) ризики, пов'язані із здійсненням стратегічного управління, включаючи цінову політику та стратегію виробництва і реалізації товарів (робіт, послуг).

Даний ризик пов'язаний із здійсненням стратегічного управління, включаючи цінову політику і стратегію реалізації товарів/робіт/послуг. Підприємницький ризик є одним з ключових, оскільки він безпосередньо впливає на фінансові результати діяльності компанії, на її взаємини з покупцями та іншими контрагентами.

Враховуючи, що Підприємство і його керівництво самостійно приймає ключові управлінські

рішення, воно намагається знизити такі ризики до мінімально прийнятних.

8. Ризик зниження рівня споживчого попиту на товари (роботи, послуги).

Ризик зниження рівня споживчого попиту - це ризик того, що компанія виявиться нездатною продати свої товари/роботи/послуги.

Підприємство розглядає такий ризик як обмежений через високу якість послуг, відомість Підприємства на ринку рекламних послуг.

9. Кредитний ризик.

Кредитний ризик пов'язаний з можливою несплатою або несвоєчасною сплатою заборгованості покупцями за товар. Цей ризик стосується ситуації, коли покупець товарів/робіт/послуг, уклавши договір купівлі-продажу і отримавши товари, роботи/послуги, стає нездатним або не бажає сплатити відповідну суму постачальнику.

Через відсутність довгострокової заборгованості та прийнятні показники оборненості поточної кредиторської заборгованості Підприємство розглядає цей ризик як низький.

7. ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ІННОВАЦІЇ

Наше Підприємство приділяє велике значення розвитку та інноваціям, постійно працюючи над вдосконаленням підходів для вивчення споживача, пошуку інсайтів та побудовою нових моделей медіа планування та підвищення ефективності рекламних кампаній.

За останні два роки створений потужний підрозділ R&D, здатний генерувати власні швидкі та дуже конкурентні за вартістю дослідження. Налагоджені партнерства з провідними дослідницькими компаніями, що дозволяє проводити масштабні дослідження будь-якого формату та задовільнити найвибагливіші потреби Клієнтів Підприємства. Всі наші Клієнти мають можливість користатися швидким та надзвичайно зручним онлайн доступом до оперативних даних рекламних активностей з будь якого пристрою.

8. ФІНАНСОВІ ІНВЕСТИЦІЇ

Станом на кінець звітнього періоду у Підприємства відсутні фінансові інвестиції підприємства у цінні папери інших підприємств, фінансові інвестиції в асоційовані і дочірні підприємства тощо.

9. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

В планах Підприємства:

- подальше удосконалення моделі рекламної діяльності, що задіює новітні комунікаційні технології та розвиток даних про звички споживання медіа
- інформування суб'єктів підприємництва про можливості ринку реклами та про економічні переваги рекламних інвестицій, стимулювання нових проявів рекламних комунікацій

-
- встановлення та розвиток стандартів якості у підходах до стратегічного та тактичного планування рекламних діяльності брендів у всіх видах медіа
 - подальший розвиток Інтернет-реклами та її ефективну інтеграцію у повномасштабні рекламні активності
 - покращення соціальних аспектів та кадрової політики; введення нових форм заохочення та мотивації працівників;
 - розробка та запровадження нових програм навчання та освіти персоналу.